

Business News 1/2022

Rivista per i clienti aziendali di Visana



3 Ritratto dei clienti

Somedia: impresa mediatica leader della Svizzera sud-orientale

7 Gestione aziendale della salute

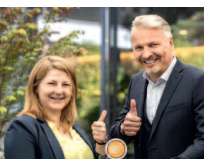
La nostra offerta di seminari e webinar nel 2022

10 Il mondo del lavoro del futuro

Telelavoro, lavoro flessibile & co.: una grande opportunità



3
Potere mediatico dalla Svizzera sud-orientale



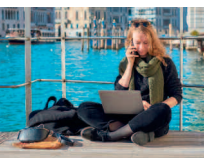
6
«Friendly Work Space»: Visana ottiene ancora una volta la certificazione



7
Salute sul posto di lavoro: i nostri seminari GAS



8
Luci puntate su una collaboratrice Visana



10
Mondi del lavoro moderni: opportunità e sfida



12
La «Giornata Stop Risk dedicata allo sport su due ruote» vi aspetta!



Care lettrici, cari lettori,

Le grandi sfide ci costringono a crescere, a trovare nuove soluzioni e ad adattarci. Forti di questo atteggiamento abbiamo iniziato il nuovo anno in cui, purtroppo, un tema di enorme importanza continua ancora a tenere in pugno gli avvenimenti mondiali. Tuttavia, noi a Visana siamo fiduciosi che riusciremo a trovare



modi e soluzioni comuni, e i vari riconoscimenti, come il Premio efficienza di Comparis o l'«App Award» dell'istituto SIQT, ci danno una spinta motivazionale in più. Vi auguro di continuare ad avere l'energia e la perseveranza necessarie anche nei prossimi mesi.



Desidero dare un benvenuto speciale a tutti i numerosi nuovi clienti che sono entrati nella famiglia di Visana all'inizio dell'anno e che, quindi, ricevono le «Business News» per la prima volta. Il mio team e io ci impegniamo a fondo

ogni giorno per far sì che le vostre aspettative nei nostri confronti siano pienamente soddisfatte. Potete contare sul nostro sostegno, ad esempio con la nostra offerta di seminari e webinar nell'ambito della gestione aziendale della salute. Per saperne di più vi invito a leggere a pagina 7.

«Coworking», lavoro flessibile, «work anywhere» – cosa pensate delle nuove forme di lavoro affermatesi di recente in seno alle vostre aziende? Riuscite a sfruttare le opportunità che vi si schiudono e come gestite le sfide che ne derivano? Alle pagine 10 e 11 trovate l'articolo sul significato che ciò assume per collaboratori, collaboratrici e dirigenti.

Vi ringrazio di cuore per la vostra fiducia. Vi auguro una piacevole lettura delle «Business News» e un 2022 all'insegna del successo e, soprattutto, ricco di salute.

P. Bühlmann

Patrizio Bühlmann

Responsabile Gestione prodotti e Clienti aziendali
Membro della Direzione

Nota editoriale. «Business News» è una pubblicazione di Visana Services SA rivolta ai suoi clienti aziendali. Redazione: Stephan Fischer, Karin Roggli. Indirizzo: Visana, Business News, Weltpoststrasse 19, 3000 Berna 16. E-mail: business@visana.ch. Impaginazione: Stämpfli AG, Bern. Grafica: Natalie Fomasi, Elgg. Frontespizio: Mauro Mellone. Stampa: Appenzeller Druckerei. Internet: visana.ch/business



Seguiteci
su Facebook!

facebook.com/visana.assicurazione.malattie



Concentrato di potere mediatico dalla Svizzera sud-orientale

Nella «Medienhaus», la sua sede centrale a Coira, Somedia produce giornali regionali, trasmissioni radiofoniche e televisive e contenuti online per la Svizzera sud-orientale – dal lago Obersee nel Cantone di Glarona fino alle valli più remote dei Grigioni. L'azienda a conduzione familiare affronta con successo le grandi sfide del settore – da più di 160 anni.

Testo: Stephan Fischer | Foto: Mauro Mellone

«Nel marzo 2020 il coronavirus ci ha inflitto un duro colpo», ricorda Tarcisi Hendry, CFO di Somedia AG, parlando dell'inizio della pandemia. Come per tutte le imprese mediatiche, il giro d'affari del settore pubblicitario ha subito un forte crollo. Ciò malgrado, sfruttando tutte le possibilità – dal blocco degli investimenti e delle assunzioni di personale fino al lavoro a orario ridotto passando per il ricorso a

tutti i sussidi messi a disposizione dalla Confederazione – l'azienda è riuscita a superare relativamente bene gli ultimi due anni e, fondamentalmente, guarda al futuro con ottimismo, anche se il ha di fronte a sé altre grandi sfide.

«Il passaggio dai media tradizionali a quelli digitali è la sfida per eccellenza.»

La stampa rimane il core business

«Il passaggio dai media tradizionali a quelli digitali rappresenta la sfida per eccellenza che stiamo affrontando», dice Tarcisi Hendry. Il calo degli abbonamenti ai giornali va avanti da diversi anni – nonostante una stabilizzazione, addirittura un leggero incremento durante la pandemia, quando per evidenti motivi si è registrata



«Dobbiamo gestire con accortezza i nostri mezzi. Al momento siamo sulla buona strada», afferma il CFO di Somedia, Tarcisi Hendry.

una maggiore richiesta di contenuti basati su ricerche accurate. La tendenza, tuttavia, rimane la stessa e sostituire queste entrate perse con delle nuove è un processo lungo e complesso, a meno che non vengano anche acquistate grandi aziende. «La realtà è che al momento continuiamo a realizzare i nostri guadagni con i quotidiani stampati, non con la versione digitale. Trovare la mattina presto il giornale nella cassetta delle lettere resta sempre il desiderio di molti lettori e molte lettrici», afferma il responsabile delle finanze di Somedia.

«Crediamo che i giornali stampati esisteranno ancora tra dieci anni.»

Costruire il know-how digitale

Per attrezzarsi per il futuro digitale ed entrare in nuovi settori commerciali, Somedia ha fondato diverse agenzie. «A Zurigo abbiamo «Somedia Learning», un'agenzia nel campo dei media digitali di apprendimento che già opera con grande successo», spiega Tarcisi Hendry. Con «Speed U Up Suisse AG», un'agenzia digitale specializzata in turismo alpino, e con l'agenzia di marketing e tecnologia pubblicitaria «Think11 Switzerland AG», fondata la scorsa primavera, il gruppo mediatico continua a costruire il proprio know-how digitale in-

Somedia

Somedia ha sede a Coira ed è considerata il principale gruppo mediatico della Svizzera sud-orientale. Sotto lo stesso tetto riunisce, tra l'altro, cinque quotidiani, undici settimanali, un'emittente radio e un'emittente televisiva. L'azienda è a conduzione familiare e vanta 166 anni di storia. Somedia impiega circa 650 collaboratori, di cui 23 apprendisti, in dieci sedi dislocate in tutta la Svizzera.

somedia.ch

somedia

MEDIEN
DER SÜDOSTSCHWEIZ

terno all'azienda. Ma senza eccessi. «Siamo un'azienda mediatica regionale e non abbiamo le stesse risorse economiche dei grandi gruppi mediatici svizzeri. Dobbiamo gestire con accortezza i nostri mezzi e al momento siamo sulla buona strada», precisa Hendry.

Somedia punta (anche) sulla carta stampata

Rimane da chiedersi in quale direzione si svilupperà il mondo dei media. Come sarà tra qualche anno, i prodotti stampati saranno in grado di mantenersi in vita? Tarcisi Hendry prova a sbirciare nella sfera di cristallo: «Crediamo che i giornali stampati esisteranno anche tra dieci anni». In qualità di presidente del consiglio di amministrazione del centro di stampa sito a Haag, nel Cantone di San Gallo, (Somedia detiene una partecipazione con due partner e vi produce i suoi giornali), di recente ha messo in servizio una nuova macchina da stampa che «dovrà durare sicuramente almeno altri dieci anni», dice ridendo.

La mattina, naturalmente, Tarcisi Hendry legge come prima cosa l'edizione grigionese della «Südostschweiz» e «La Quotidiana», l'unico quotidiano romancio – la versione online, per la precisione. Più tardi continua con i due grandi quotidiani di Zurigo, ma questi nell'edizione stampata. Per lui i giornali digitali sono un buon complemento, perché può leggere il quotidiano

ovunque sia e in qualsiasi momento. Il fatto che in particolare la generazione dei nativi digitali non mostri quasi più alcun interesse per i giornali – digitali o stampati che siano – evidenzia la sfida per i gruppi mediatici di continuare a guadagnare con i giornali. Soprattutto perché la disponibilità a pagare per i contenuti digitali continua a essere molto scarsa.

Fiducia da parte della famiglia proprietaria

Tarcisi Hendry lavora per l'azienda da trent'anni. «La grande fiducia di cui i miei colleghi della direzione e io godiamo da parte della famiglia proprietaria è il principale motivo per cui sono qui. Ho l'onore di guidare una grande squadra con differenti culture professionali. Per esempio, un'agenzia lavora in modo molto diverso da una redazione o dal dipartimento IT. Probabilmente un lavoro così è unico al mondo: è questo che mi piace», dice il manager grigionese.

Il CFO apprezza anche i vantaggi di un'impresa familiare. «I nostri percorsi decisionali sono molto brevi: siamo flessibili e possiamo reagire rapidamente agli imprevisti, il che è un grande vantaggio», aggiunge. Due membri della famiglia proprietaria (figli dell'editore Hanspeter Lebrument) sono nel consiglio di amministrazione, composto da cinque membri. «Da noi tutto è rimasto ancora a carattere familiare», sottolinea Tarcisi Hendry. Qualcosa però è

cambiato con l'arrivo della generazione più giovane: «In passato c'era un patron che si assumeva da solo tutta la responsabilità e praticamente decideva quasi tutto da solo. Oggi questo non esiste più, ora le decisioni vengono prese dalla direzione aziendale di comune accordo.»

Unico nel panorama dei giornali

«La Quotidiana» è l'unico quotidiano romancio. È stato fondato nel 1997 dall'editore di Samedia, Hanspeter Lebrument, e riceve il sostegno editoriale della Fundaziun Medias Rumantschas (Fondazione dei media romanci, organizzazione succeduta all'agenzia di stampa romancia). I contributi dalle regioni romanciofone vengono generalmente pubblicati nei cinque idiomi (sursilvano, sutsilvano, surmirano, puter e vallader), mentre gli argomenti interregionali per lo più nella lingua standardizzata romancio grigionese. «La Quotidiana» ha una tiratura di circa 4000 copie. laquotidiana.ch

LA QUOTIDIANA

Uno sguardo alla redazione del giornale «Südostschweiz».



Collaboratori soddisfatti, meno assenze

A fine autunno, Promozione Salute Svizzera ha conferito ancora una volta a Visana il label «Friendly Work Space». Come detentrica di questo riconoscimento, Visana sostiene anche le altre aziende nell'intento di ottenere il label.

Testo: Simone Hubacher | Foto: Chris Krebs



Nicole Simon (GAS) e Marcel Kutter (responsabile HR) hanno di che rallegrarsi.

Il label di qualità «Friendly Work Space» è un riconoscimento attribuito alle organizzazioni che applicano con successo la Gestione aziendale della salute (GAS) in maniera sistematica e duratura. Dopo aver ottenuto il premio nel 2015 e nel 2018, Visana ha ricevuto per la terza volta questa onorificenza.

Per Visana, il label «Friendly Work Space» riveste grande importanza. Questa certificazione è un segno del suo impegno a favore del mantenimento a lungo termine della capacità lavorativa e della produttività del suo organico. Visana sostiene una cultura aziendale attenta, promuove una gestione sana a livello dirigenziale, rafforza l'impegno dei collaboratori e delle collaboratrici e punta su condizioni quadro che incentivano la salute.

I punti focali

«Per ottenere le prime due certificazioni abbiamo consegnato un rapporto dettagliato. L'anno scorso, ai fini della valutazione, abbiamo potuto scegliere tre campi tematici sui quali concentrarci. Questo ha favorito una maggiore partecipazione all'elaborazione dei contenuti e ha posto ancora più enfasi sull'ulteriore sviluppo della GAS, che già godeva di successo», afferma Nicole Simon dell'ufficio di Gestione aziendale della salute di Visana.

Oltre alla riduzione delle assenze, Visana punta principalmente a raggiungere obiettivi che influiscano positivamente sulla soddisfazione professionale, sulle risorse di lavoro e sulla sensibilizzazione a proposito del mantenimento della salute fisica e mentale. Per poter riconoscere l'efficacia della GAS vengono definite tappe intermedie e si osservano gli effetti a medio e lungo termine di risorse e carichi di lavoro.

Reagire rapidamente

Tra i punti di forza di Visana c'è l'ufficio interno specializzato in GAS, che opera in maniera sistematica e duratura e che rappresenta una realtà consolidata all'interno della struttura aziendale. Un ulteriore contributo fondamentale viene fornito dal circolo della salute, che è formato da una decina di collaboratori, collaboratrici e dirigenti di Visana: «Quando, ad esempio, abbiamo introdotto una novità durante il passaggio al telelavoro, questi organi ci hanno permesso di sviluppare misure in maniera rapida e orientata alle esigenze», dice Nicole Simon.

Ora tocca a voi

Desiderate anche voi rafforzare la vostra azienda nell'ambito della Gestione aziendale della salute (GAS)? In collaborazione con Promozione Salute Svizzera, Visana ha sviluppato il «Friendly Work Space Check» (Check FWS), uno strumento interattivo che illustra come raccogliere le vostre risorse in modo ancora più efficace. «Molti dei nostri clienti ambiscono a ottenere loro stessi la certificazione «Friendly Work Space», afferma Nicole Simon. «Siamo lieti di poterli assistere e consigliare durante questo processo.» [visana.ch/gas](https://www.visana.ch/gas)

Salute sul posto di lavoro – con la nostra offerta di seminari GAS

Telelavoro, lavoro flessibile, lavoro mobile – il posto di lavoro è in piena trasformazione. Tuttavia, le imprese continuano ad avere una responsabilità condivisa sulla salute dei loro collaboratori e delle loro collaboratrici. Grazie a una Gestione aziendale della salute (GAS) sistematica, i datori di lavoro creano le condizioni quadro necessarie per onorare quest'obbligo. I nostri seminari GAS vi offrono assistenza.

Testo: Sandra Bittel | Foto: Visana

Lavorare e gestire in modo sano durante il telelavoro, gestione dello stress, gestione delle assenze, burn-out o il giusto comportamento da tenere in caso di malattie psichiche: sono tematiche di forte interesse per il mondo lavorativo. La pandemia ha in parte accelerato questo sviluppo. Se anche la vostra azienda si vuole impegnare in modo duraturo a favore della salute dei propri collaboratori e delle proprie collaboratrici, potete contare sull'assistenza del centro di competenza GAS di Visana. Vi sosteniamo con un'offerta di seminari vasta e di provata qualità.

La nostra offerta di seminari GAS per voi

I seminari durano mezza giornata oppure una giornata intera. Inoltre, offriamo tutti i seminari anche sotto forma di webinar (della durata da una, a due ore). Abbiamo sviluppato la nostra offerta di seminari GAS in collaborazione con i nostri clienti sulla base delle loro necessità. I seminari



sono strutturati in moduli e riconosciuti dalla Società Svizzera di Sicurezza sul Lavoro SSSL (sssl.ch). Per ulteriori informazioni e per richiedere un'offerta individuale per la vostra azienda tramite modulo di contatto, seguite il link visana.ch/seminari.

Seminari GAS 2022 (selezione)

- Salute mentale sul lavoro
- Rafforzare la resilienza
- Gestione dello stress
- La salute sul lavoro
- Dirigere in modo sano
- Introdurre la GAS



Concorso: in palio un set per la pulizia delle scarpe

Non c'è niente di meglio delle scarpe ben curate; con lo «strumento» giusto sarà un gioco da ragazzi. Estraiamo a sorte tre set per la pulizia delle scarpe tra tutte le persone che invieranno la risposta corretta al nostro quesito. Per partecipare al concorso è necessario rispondere correttamente alla domanda seguente:

Su quale lago si svolgerà quest'anno la «Giornata Stop Risk dedicata allo sport su due ruote»? Lago di Brienz, Thun o Oeschinen?

Per partecipare all'estrazione a sorte visitate il sito visana.ch/estrazione o scansionate il codice QR, che vi porterà direttamente al modulo di partecipazione al concorso. Termine ultimo per la partecipazione: 18 marzo 2022.



La sua missione: rendere felici i clienti aziendali

Jelena Romanovic si definisce una stacanovista. L'addetta alle pratiche di Visana evade le richieste dei clienti aziendali in modo rapido e competente. Soltanto una cosa le risulta proprio difficile: mettere per tempo gli spiccioli nella cassa del caffè in ufficio. «Mi dispiace tanto per il mio team, ma non ho quasi mai denaro contante con me.»

Testo: Marco Hess | Foto: Alfonso Smith

«La sera mi ritengo soddisfatta quando il lavoro è stato ultimato e so che le nostre e i nostri clienti sono felici», racconta Jelena Romanovic nel suo ufficio nel quartiere di Zurigo-Altstetten. Soprattutto in «alta stagione» – come l'addetta alle pratiche in consulenza aziendale definisce il periodo a partire da maggio, ossia quando a Visana inizia la stagione delle offerte – il lavoro può essere parecchio faticoso, mentre verso la fine dell'anno la situazione è di nuovo più tranquilla.

«La comunicazione è molto importante. Le nostre e i nostri clienti devono sapere che cosa li aspetta da noi.»

Fornitrice di servizi in tutto e per tutto

«Con il consulente aziendale con il quale collaboro formo un tandem: nella Regione Est, il mio collega e io siamo responsabili della zona che va da Winterthur a San Gallo. Siamo i primi interlocutori di Visana, siamo per così dire il trait d'union fra i clienti aziendali, i broker e i reparti interni di Visana, come Sinistri o Underwriting», sottolinea la venticinquenne. Spesso, la mole di lavoro è così notevole che non sa nemmeno da dove iniziare. Ma per lei questo non è un problema, anzi. «Sono ambiziosa e mi piace aiutare gli altri. Inoltre, odio quando un lavoro rimane in sospeso.»

C'è solo una cosa che rimane di sicuro sulla sua scrivania la sera: il post-it con annotato l'importo per la cassa del caffè del team. «Mi dispiace per le mie colleghe e i miei colleghi. Ma siccome sono una fan sfegatata della digitalizzazione, non ho quasi mai denaro contante con me.»

Rapida ed efficiente

Alle richieste dei clienti aziendali Jelena Romanovic risponde in brevissimo tempo. Eccetto che per la cassa del caffè, è una collaboratrice rapida ed efficiente – «Direi una stacanovista», commenta scoppiando a ridere. Ha dunque i migliori requisiti per svolgere questa attività impegnativa, soprattutto perché i prodotti e le condizioni quadro cambiano spesso. Ogni tanto, anche le richieste dei clienti sono complesse e trovare una soluzione richiede tempo. «La comunicazione è molto importante. Le e i clienti devono sapere che cosa li aspetta da noi.»

Il suo team la sostiene molto. «Siamo in sei e fra noi c'è sintonia, i compiti sono ripartiti in modo chiaro.» In ogni caso, tutte le collaboratrici e tutti i collaboratori di Visana fanno un lavoro straordinario. «Siamo sempre sul pezzo e sappiamo esattamente quando i prodotti verranno modificati oppure quando saranno inviate le comunicazioni.»

«Outsider» con fame di sapere

Jelena Romanovic lavora presso Visana da due anni e mezzo. In quanto «outsider» del settore assicurativo, all'inizio ha dovuto farsi un grande bagaglio di conoscenze. «Sono desiderosa di imparare e mi piace apprendere cose nuove», aggiunge. Sin dall'inizio per lei era chiaro che a Visana avrebbe voluto collaborare anche a progetti, e questo è abbastanza raro per un'addetta alle pratiche. Ma lei ha ripreso il compito dalla collega che l'ha preceduta – e non vorrebbe più fare a meno. Di che cosa si tratta? Della digitalizzazione. «Mi piace che Visana sia una datrice di lavoro moderna e che provi cose nuove, sia che si tratti di servizi digitali o forme di lavoro flessibili.»



Legatissima alla famiglia

Jelena Romanovic (25 anni) ha svolto l'apprendistato commerciale presso la Scuola Club Migros, in seguito ha lavorato nell'amministrazione e nella consulenza presso lo stesso istituto di formazione. Nell'autunno del 2019 è approdata a Visana, nel settore Gestione prodotti e Clienti aziendali. È una persona creativa e adora scoprire città e culture estere. Tra non molto esaudirà un desiderio: andare alle Maldive con il suo ragazzo, con il quale convive a Zurigo. «Sono molto legata alla famiglia e mi piace trascorrere il tempo libero con i miei cari. Ad esempio andiamo al cinema, facciamo escursioni oppure organizziamo serate di gioco.»



Mondi del lavoro moderni: che cosa significano per collaboratori, collaboratrici, superiori?

Le forme di lavoro moderne sono sempre più amate dai collaboratori e dalle collaboratrici e rappresentano un vantaggio competitivo delle aziende quando si tratta di reclutare dirigenti e personale specializzato. Questo comporta opportunità su diversi piani, ma anche sfide.

Testo: Benjamin Stupan | Foto: Alfonso Smith

Qualche anno fa, i lavoratori e le lavoratrici dipendenti svolgevano il loro lavoro prevalentemente presso la sede dell'azienda, il cosiddetto «corporate office». A questo, oggi si aggiungono due opzioni nuove: il telelavoro e gli spazi di coworking. Perfino il nomadismo digitale («work anywhere», lavoro senza vincoli geografici), ossia il lavoro da una casa vacanze o addirittura dall'estero, è sempre più oggetto di discussione. Questo significa anche che i confini tra il mondo del lavoro e la vita privata si fondono sempre più.

Raccomandazioni per i collaboratori e le collaboratrici

Grazie a questi modelli, i collaboratori e le collaboratrici possono organizzare la loro quotidianità lavorativa in modo molto più libero. Per poterne beneficiare completamente, però, non si può fare a meno di discutere anche temi come la gestione di sé e la riflessione su di sé. Collaboratori e collaboratrici devono ora essere in grado di riconoscere le proprie esigenze, di comunicarle nello scambio con il team e con il o la superiore nonché di agire di conseguenza. In tutto questo, è fondamentale osservare il proprio atteggiamento sul lavoro. Il modo migliore per farlo è tenere un cosiddetto «work journal»: una sorta di diario in cui il collaboratore o la collaboratrice mette per iscritto i propri pensieri e le proprie esigenze, nonché i luoghi in cui lavora. In questo modo, collaboratori e collaboratrici si prendono consapevolmente del tempo per riflettere su diversi fattori che influiscono sul loro lavoro. Così facendo scoprono correlazioni e capiscono in quali luoghi riescono a svolgere le diverse mansioni, concentrandosi da soli o con il team.

Raccomandazioni per i superiori e le superiori

Alla luce delle nuove forme di lavoro, il personale dirigente deve confrontarsi con diverse criticità: deve mettere in discussione il proprio ruolo e magari addirittura ridefinirlo. Un'ulteriore sfida è rappresentata dalla responsabilità di guidare il proprio team nel corso del processo di trasformazione. L'unico modo per riuscirci è comprendere in prima persona il cambiamento e farsene portatori e portatrici. I quadri devono imparare ad avere fiducia nel fatto che i loro collaboratori e collaboratrici si assumeranno la propria responsabilità personale. «Fiducia» qui è una parola chiave. Forse la massima «fidarsi è bene, non fidarsi è meglio» non è più attuale già oggi.

Questi sviluppi possono comportare una perdita di potere. Ecco perché il management farebbe bene a tematizzare questi argomenti con lo staff dirigenziale, intervenendo per offrirgli un sostegno, ma anche facendo richieste concrete. Il rischio, altrimenti, è che il personale dirigente non prenda sufficientemente sul serio il proprio ruolo di «agente del cambiamento» e, nel peggiore dei casi, che addirittura contrasti le nuove forme di lavoro. La digitalizzazione avanza a passi da gigante. A fronte di questo dato di fatto, i e le dirigenti si appiattiscono sempre più sul ruolo di «community manager» e devono acquisire nuove competenze metodologiche. Tra queste rientra, ad esempio, la conduzione di riunioni «ibride», alle quali i collaboratori e le collaboratrici partecipano fisicamente o virtualmente (da altre sedi).

Leggete il nostro white paper

Abbiamo affrontato nel dettaglio la questione delle nuove competenze metodologiche e altri temi legati alle forme di lavoro moderne nel white paper (libro bianco) «Lavorare insieme in modo sano» (cfr. visana.ch/it/coworking). Siamo lieti di consigliarne la lettura al management, al personale dirigente e ai collaboratori e alle collaboratrici di tutte le aziende.

Dal 2020 Visana offre alle sue collaboratrici e ai suoi collaboratori la possibilità del lavoro flessibile («Flexwork»). Scoprite di più alla pagina visana.ch/it/coworking.

Definizioni

Corporate office	Il luogo di lavoro definito nel contratto di lavoro
Coworking	Gli spazi di coworking esterni sono luoghi neutri gestiti da organismi privati, dove lavoratori e lavoratrici dipendenti e indipendenti possono lavorare fianco a fianco. Gli spazi di coworking interni sono luoghi di lavoro all'interno di un'organizzazione alternativa al luogo di lavoro abituale secondo il contratto di lavoro (corporate office).
Work anywhere	I collaboratori e le collaboratrici lavorano presso sedi altre, ad esempio una casa vacanze, oppure dall'estero.
Lavoro flessibile	Dà ai collaboratori e alle collaboratrici la possibilità di scegliere il proprio luogo di lavoro d'accordo con l'azienda.
Agente del cambiamento	Accompagna una ristrutturazione o altre trasformazioni radicali in seno all'azienda.
Community manager	Termine proprio del linguaggio online. Persona che gestisce un team i cui membri lavorano da sedi diverse.



«Giornata Stop Risk dedicata allo sport su due ruote» sul Lago di Thun

Una volta imparato ad andare in bicicletta, non si scorda più: vero o falso? Vero. Ma tra il non disimparare e il sapere andare bene in bici c'è una gran bella differenza. In occasione della «Giornata Stop Risk dedicata allo sport su due ruote» del 29 aprile 2022, gli appassionati della bicicletta avranno modo di allenare la propria tecnica. Per i collaboratori e le collaboratrici dei clienti aziendali di Visana ci sono 70 posti gratuiti.

Testo: Sara Steinmann | Foto: messa a disposizione



Con l'apprezzata «Giornata Stop Risk dedicata allo sport su due ruote», Visana si impegna nella prevenzione degli infortuni. Non importa il livello e il tipo di bicicletta (e-bike, mountain bike elettrica, mountain bike o bicicletta da corsa): tutte le persone che parteciperanno affineranno le proprie abilità di guida individuali e trarranno benefici dall'allenare la tecnica. Partecipate anche voi e approfondite le conoscenze che più vi stanno a cuore nei workshop pratici.

Sempre più e-bike, sempre più infortuni

L'e-bike prende sempre più piede. Proprio a partire dal primo lockdown nella primavera del 2020, numerose persone hanno iniziato a inforcare la due ruote, e molte di loro hanno scelto la variante con motore elettrico. Con questo trend sono aumentati anche gli incidenti stradali. Partecipando alla «Giornata Stop Risk dedicata allo sport su due ruote», chi intende continuare a muoversi nel traffico in sicurezza fa la scelta giusta. La prevenzione degli infortuni è sempre una buona idea: indipendentemente dalla vostra bravura e sicurezza in bicicletta, o da quanto tempo andate sulle due ruote.

Consigli di professionisti e specialisti

Allenatevi nella coordinazione, nell'equilibrio e nella mobilità e migliorate il vostro comportamento di guida – il tutto condito da tanto divertimento. I nostri specialisti sapranno darvi consigli utili e vi mostreranno come ridurre notevolmente il rischio di infortunio.

70 posti gratuiti per i clienti aziendali di Visana

La «Giornata Stop Risk dedicata allo sport su due ruote» del 29 aprile 2022 si terrà presso l'hotel Deltapark a Thun/Gwatt. Per le collaboratrici e i collaboratori delle aziende assicurate presso Visana sono a disposizione 70 posti gratuiti. È possibile iscriversi online da subito sul sito [visana.ch/stopriskday](https://www.visana.ch/stopriskday); le iscrizioni saranno prese in considerazione in base all'ordine di ricezione. Le e i partecipanti all'evento dovranno portare le loro biciclette. **L'offerta comprende: allenamenti della tecnica e workshop con affiancamento di esperti, consulenza individuale, pranzo e spuntini.** Il viaggio di andata e ritorno, l'assicurazione e il trasporto del materiale personale sono a carico delle e dei partecipanti.