

Business **News**

Rivista per i clienti aziendali di Visana



3 Ritratto aziendale

Armin Strom – artigianato orologiero trasparente

6 Il mondo del lavoro del futuro

Visana apre uno spazio di coworking a Berna

12 Prevenzione infortuni sulla neve

Focus sulla sicurezza durante la «Giornata Stop Risk dedicata agli sport invernali»

Capirsi, semplicemente.

VISANA

3
Armin Strom – una vita
consacrata all'artigianato
artistico orologiero

6
Lavoro moderno in uno
spazio di coworking

8
Luci puntate su una
collaboratrice Visana

10
Offerta digitale per un
atteggiamento attento
alla salute sul lavoro

11
GAS: scambio di idee di
fine giornata di Visana

12
Prevenzione infortuni in
occasione della «Gior-
nata Stop Risk Day dedi-
cata agli sport invernali»



Care lettrici, cari lettori,

rieccoci già nel bel mezzo di un autunno in cui, come quasi ogni anno, i costi della sanità sono un tema ampiamente discusso. Noi di Visana siamo convinti che i nostri premi offrano opportunità interessanti per il 2023 – e questo sia nel settore dei clienti aziendali, che in quello dei clienti privati. Il mio team e io siamo fortissimamente motivati a predisporre per voi soluzioni ottimali anche quest'anno.

Avete tra le mani il nuovo numero delle «Business News», la nostra rivista per i clienti aziendali. La inviamo imballata in una pellicola che serve a proteggerla e spesso è oggetto di critiche. A San Gallo, gli esperti dell'EMPA hanno esaminato, su incarico della trasmissione «Kassensturz», l'impatto ambientale dell'invio delle riviste cartacee. Il risultato? La pellicola in plastica ha ottenuto voti migliori rispetto alle buste di carta. Visitate il sito altpapier.ch per saperne di più. Ad ogni modo, seguiamo questi sviluppi con grande interesse: perché ci teniamo molto all'ambiente. Grazie per i vostri riscontri!

A novembre 2022 e gennaio 2023 abbiamo in programma due apprezzati eventi Visana: lo scambio di idee di fine giornata, ossia il nostro forum per la Gestione aziendale della salute, e la «Giornata Stop Risk dedicata agli sport invernali». Come sempre, potete partecipare gratuitamente a entrambi gli eventi. Scoprite di più a pagina 11 e 12.

Godetevi un autunno che, spero, sarà «dorato»: io, da parte mia, vi auguro una piacevole lettura delle nostre «Business News». Sarà un piacere incontrarvi e discutere con voi, di persona o in digitale. E da ultimo, ma non per importanza: restate in salute!

Patrizio Bühlmann

Responsabile Clienti aziendali / Membro della Direzione generale



 Seguiteci su Facebook
facebook.com/visana.assicurazione.malattie

 su Instagram
instagram.com/visana.krankenversicherung

 e su LinkedIn
linkedin.com/company/visana

Nota editoriale. «Business News» è una pubblicazione di Visana Services SA rivolta ai suoi clienti aziendali. Redazione: Stephan Fischer, Karin Roggli. Indirizzo: Visana, Business News, Weltpoststrasse 19, 3000 Berna 16. E-mail: business@visana.ch. Impaginazione: Komet Werbeagentur AG, Berna. Grafica: Natalie Fomasi, Elgg. Frontespizio: Mauro Mellone. Stampa: Appenzeller Druckerei. Internet: visana.ch/business

Una vita consacrata all'artigianato artistico orologiero

Gli orologi da polso stanno tornando in voga. Chi vuole concedersi qualcosa di speciale e ama gli orologi meccanici di produzione artigianale svizzera, probabilmente ventila l'idea di comprarsi un esemplare del marchio «Armin Strom». La richiesta di orologi di qualità prodotti da questa azienda manifatturiera di Bienne è alta.

Testo: Stephan Fischer | Foto: Mauro Mellone



«Ci vogliono da due a tre settimane per realizzare un orologio.»

L'azienda, che può contare su un organico di circa 30 persone, produce più o meno 500 orologi all'anno. Il tempo di attesa dal momento dell'ordine è di otto mesi o più, a seconda del modello. Il mercato del collezionismo di orologi come quelli del marchio «Armin Strom» è in crescita, e il buon nome della manifattura biennese alimenta ulteriormente la domanda. Ecco perché Serge Michel e Claude Greisler, rispettivamente fondatore e co-direttore, hanno in programma di portare la capacità produttiva a 1000–1500 pezzi nei prossimi anni. Un'impresa che li pone di fronte a diverse sfide.

Più spazio

Se non ci fossero le insegne sul muro esterno, il fabbricato poco appariscente in cui ha sede l'azienda potrebbe anche essere scambiato per una normale abitazione. All'interno, però, più di due dozzine di persone lavorano con grande concentrazione

sui capolavori commissionati. Fino ad ora, lo spazio adibito alla produzione e agli uffici era sufficiente, perché per realizzare orologi non servono ambienti particolarmente grandi. «I nostri magazzini sono cassettoni», afferma con una risata Serge Michel. Ma l'espansione prevista richiederà più personale e più spazio nei prossimi anni. Di conseguenza, l'azienda è alla ricerca di un sito di produzione più grande nella regione.

Tolleranza zero per gli errori

Gli orologi Armin Strom sono «Swiss made». Le componenti vengono fresate, molate, lucidate, decorate e assemblate per comporre gli orologi presso la sede

dell'azienda a Bienne. «Ci vogliono da due a tre settimane per realizzare un orologio», afferma Serge Michel. Ogni esemplare viene assemblato, testato, rismontato, pulito completamente e infine riassembleto definitivamente. I prezzi dei diversi modelli variano da 14 000 a 380 000 franchi. Pertanto, è comprensibile che i clienti si aspettino la massima qualità e perfezione. Anche il minimo graffio su una vite o un granello di polvere nel meccanismo sarebbero difetti imperdonabili.

Immergersi nell'orologeria

Chiunque realizzi orologi da Armin Strom è un orologiaio o un'orologiaia per passione. Passione che ha conquistato anche Claude Greisler: per così dire un «figlio d'arte», visto che già suo nonno faceva questo mestiere. «Mi affascina vedere come acciaio, ottone, rotelle e molle si combinino per creare un orologio e farlo funzionare, così che mostri l'ora esatta». Per raggiungere questo obiettivo tutto deve

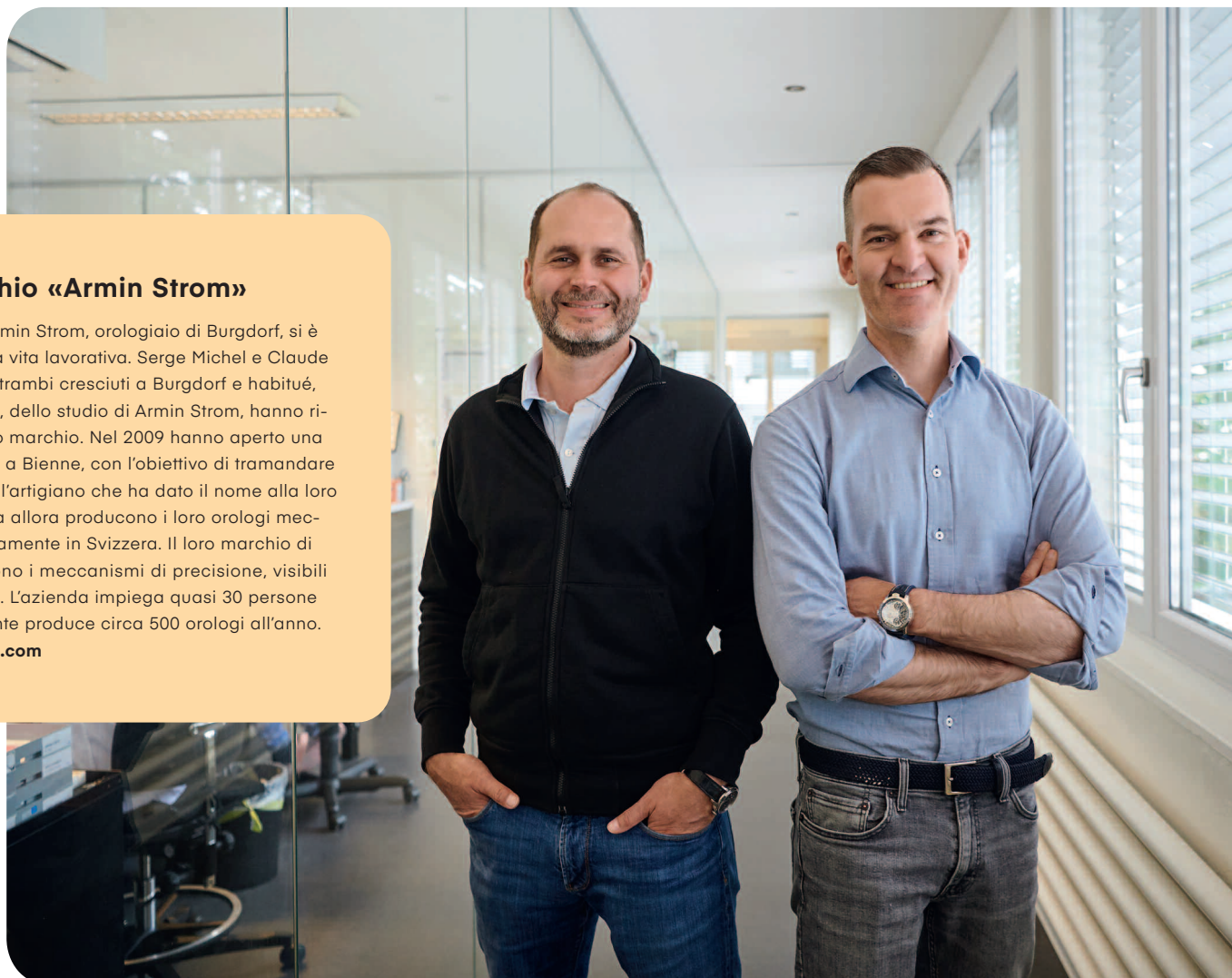
essere perfetto fin dall'inizio, perché basta il più piccolo errore perché un orologio non funzioni, spiega Greisler. «Un orologiaio si immerge quasi letteralmente nel lavoro di orologeria e, come un atleta allo stadio, deve dimenticarsi della folla che lo circonda. Quando ci si «immerge» nei meccanismi dell'orologio, questi diventano sempre più grandi, finché non si ha l'impressione di potercisi quasi muovere dentro. Per me, questa esperienza è l'aspetto migliore di questa professione».

La perfezione rientra nell'orgoglio professionale

Come co-direttore e responsabile della progettazione e dello sviluppo degli orologi, per Claude Greisler i momenti in cui è lui stesso ad assemblare un orologio sono diventati rari. Naturalmente, però, sa perfettamente quali qualità devono

Il marchio «Armin Strom»

Nel 2006 Armin Strom, orologiaio di Burgdorf, si è ritirato dalla vita lavorativa. Serge Michel e Claude Greisler, entrambi cresciuti a Burgdorf e habitués, da bambini, dello studio di Armin Strom, hanno rilevato il suo marchio. Nel 2009 hanno aperto una manifattura a Bienne, con l'obiettivo di tramandare l'eredità dell'artigiano che ha dato il nome alla loro azienda. Da allora producono i loro orologi meccanici interamente in Svizzera. Il loro marchio di fabbrica sono i meccanismi di precisione, visibili dall'esterno. L'azienda impiega quasi 30 persone e attualmente produce circa 500 orologi all'anno. arminstrom.com



Amici d'infanzia, fondatori e co-direttori di Armin Strom: Serge Michel (a sinistra) e Claude Greisler.

«Da noi lavorano individualisti, artisti, eccentrici.»

possedere i suoi collaboratori e le sue collaboratrici per poter soddisfare le elevate esigenze di Armin Strom. «Mi piace paragonarci alla gastronomia: lavoriamo in un'azienda con 18 o 19 punti Gault Millau. Come nella cucina stellata, anche da noi lavorano individualisti, artisti, eccentrici. La perfezione è parte dell'orgoglio professionale degli orologiai». Questo si ripercuote sulla gestione del personale, che va diretto di conseguenza. «Realizzare orologi è un mestiere di artigianato artistico dove ognuno lavora in un modo diverso. Tuttavia, l'obiettivo, cioè il prodotto finito, è chiaro. La vera arte sta nell'incentivare la creatività dei nostri collaboratori e collaboratrici senza che escano dal seminato», afferma Greisler.

Una rete mondiale

Il mercato più importante per gli orologi Armin Strom sono gli Stati Uniti. Ma anche in Cina e Giappone molti collezionisti hanno iniziato a interessarsi al marchio svizzero. Nei gruppi Whatsapp e su Instagram, appassionati di orologi di tutto il mondo si scambiano idee e discutono i dettagli di ciascun modello. Il passaparola all'interno di una community in continua crescita è la migliore pubblicità per un marchio di lusso come Armin Strom. «Al momento assistiamo a un grande interesse da parte degli specialisti IT della Silicon Valley. Forse perché l'orologio meccanico si colloca in piacevole contrasto con un mondo scandito dai ritmi frenetici, spesso dominato da un eccesso di tecnologia», ipotizza Serge Michel.

Una «scalata» accidentata

Il successo di Armin Strom non è piovuto dal cielo addosso ai due fondatori dell'azienda. Non si può certo dire che all'inizio filasse tutto liscio, anzi: «I primi anni sono stati difficili, abbiamo subito alcune battute d'arresto.



Artigianato artistico in filigrana che aspira alla perfezione.

Abbiamo imparato che a volte si fanno due passi avanti e poi se ne fa uno indietro. E che il prodotto e la sua qualità sono tutto», ricorda Serge Michel. «Nel 2010 abbiamo prodotto il nostro primo calibro. Per noi, in quel periodo, era il meglio che potessimo immaginare. In pratica, però, ci siamo presto accorti che c'erano ancora alcuni difetti di progettazione che dovevano essere corretti. Ecco perché un numero piuttosto grande di orologi sono stati rimandati indietro, e abbiamo dovuto rivederli». Dopo 13 anni sul mercato, Armin Strom è un marchio consolidato, mentre altri nel frattempo sono scomparsi. Le basi per proseguire sulla strada del successo sono solide.

Il fondatore – un maestro dello scheletrato a mano

Armin Strom (84 anni) ha aperto il suo negozio di orologeria nel 1967. Parallelamente alla classica attività di orologiaio, offriva un servizio di restauro di eccellenza. Ha acquisito la massima competenza nell'arte dello scheletrato a mano. Lo scheletrato è una tecnica con cui il meccanismo dell'orologio viene traforato in filigrana con lima e seghetto, come la finestra di una chiesa gotica, in modo da permettere di guardarci attraverso, quasi senza ostacoli. Le parti metalliche rimanenti vengono incise e lucidate per farle apparire ancora più sottili. Nel 1990, le sue doti di artigianato artistico gli sono valse il Guinness dei primati per aver realizzato l'orologio scheletrato a mano più piccolo del mondo.



Visana apre uno spazio di coworking a Bärenplatz a Berna

Il mondo del lavoro è in continuo mutamento, dando vita a nuove interessanti forme di collaborazione, sempre più apprezzate. Negli spazi di coworking, le collaboratrici e i collaboratori di aziende e settori differenti si incontrano. Il 3 novembre 2022 Visana aprirà le porte del suo spazio di coworking a Berna.

Testo: Benjamin Stupan | Foto: Alfonso Smith

Visana si è consacrata ai mondi del lavoro moderni: prima al suo interno e ora anche fuori. In questo frangente, la salute delle persone riveste sempre un ruolo centrale.

Mondi del lavoro moderni: verso l'interno

Il telelavoro resta un tema importante per Visana, anche dopo la pandemia. Con il lavoro flessibile, le collaboratrici e i collaboratori stabiliscono dove intendono lavorare, almeno per il 40% del loro tempo di lavoro. In questo contesto, il telelavoro è più apprezzato che mai. Oltre al «corporate office», le e i dipendenti hanno a disposizione anche postazioni di coworking interne presso circa 30 sedi di Visana.

Mondi del lavoro moderni: verso l'esterno

Ora è il momento di compiere il passo successivo: il 3 novembre 2022 il nostro spazio di coworking a Bärenplatz aprirà le sue porte ad aziende e clienti privati. Nel cuore di Berna, a due passi dal Palazzo federale e a soli 500 metri dalla stazione centrale, vi attende un'ampia offerta di postazioni di lavoro, zone di incontro, stanze per conferenze e workshop e una zona dedicata agli eventi che può accogliere 50 persone. Le postazioni di lavoro possono essere prenotate per ore o giornate singole, o ancora tramite abbonamento. L'offerta si rivolge a singole persone e ai gruppi. L'infrastruttura moderna si fonde in modo simbiotico e armonioso con il patrimonio edilizio storico. L'azienda Raum und Design ha provveduto alla realizzazione del progetto.

La salute al primo posto

Visana pone l'accento su un modo di lavorare attento alla salute. Le persone che faranno coworking in questo spazio verranno motivate a praticare questa

I nostri partner

Il principale fornitore di spazi di lavoro in Svizzera è FlexOffice (**flexoffice.swiss**). Con la sua visione della concezione di spazi moderni per culture di lavoro ibride, l'azienda offre a gruppi di persone di medie e grandi dimensioni spazi di lavoro a condizioni flessibili in posizioni strategiche dislocate in tutta la Svizzera. Sono inclusi servizi e vantaggi speciali, come l'accesso gratuito e la prenotazione di oltre 50 sale riunioni dotate di tutto il necessario, connessione high-speed a Internet e prodotti di caffetteria a discrezione.

Forti del motto «Dove incontrarsi è un piacere» dal 2006 l'azienda Raum und Design (**raumunddesign.ch**) pianifica locali commerciali e abitazioni e accompagna le aziende nel nuovo mondo del lavoro. La clientela dello studio beneficia di questi servizi che comprendono tutti gli aspetti dell'arredamento d'interni e dell'utilizzo degli spazi lavorativi: dall'analisi all'arredamento, fino al trasloco.

filosofia e, su loro richiesta, riceveranno il supporto per metterla in atto. A completare il concetto globale degli spazi di coworking di Visana ci saranno presentazioni e consigli utili.

Incontrarsi: l'ABC del «new work»

Le sale riunioni sono attrezzate con la tecnologia per conferenze più avanzata. Durante i meeting che si svolgono dal vivo possono essere aggiunti online altri partecipanti. Nelle stanze dedicate ai workshop possono incontrarsi gruppi per lavorare a progetti o approfondire argomenti strategici, ma è possibile anche svolgere corsi di formazione e perfezionamento.



Incontrare persone provenienti dai rami economici più differenti è possibile non solo lavorando nello spazio di coworking, ma anche nell'ambito della community nascente che segue il principio «Vicini alle persone» e che le mette in contatto. Chi ogni tanto preferisce lavorare per conto proprio può ritirarsi in una delle «focus room».

Per gestire gli spazi di coworking, Visana può contare sull'azienda FlexOffice. Con questa mossa si incontrano due competenze chiave: FlexOffice porta con sé le conoscenze necessarie per gestire gli spazi di coworking, mentre Visana apporta al partenariato l'aspetto del lavorare in modo sano. Insieme, queste due skill garantiscono un'altissima qualità dei servizi offerti.

Vantaggi riservati alla clientela Visana

I clienti privati e aziendali di Visana beneficiano di prezzi agevolati alla prenotazione delle offerte. Un motivo in più per essere clienti Visana. La prenotazione avviene in modo molto semplice tramite una piattaforma web o direttamente sul posto.




Desiderate visitare i nostri spazi di coworking? Allora venite a una delle nostre giornate delle porte aperte – per i dettagli consultate **visana.ch/coworkingspace**.

Scoprite di più sul coworking alla pagina:

↓ **visana.ch/it/coworking**

Definizioni

Corporate Office	Il luogo di lavoro definito nel contratto di lavoro.
Coworking	Gli spazi di coworking esterni sono luoghi neutri gestiti da organismi privati, dove lavoratori e lavoratrici dipendenti e indipendenti possono lavorare fianco a fianco. Gli spazi di coworking interni sono luoghi di lavoro all'interno di un'organizzazione, alternativi al luogo di lavoro abituale secondo il contratto di lavoro (corporate office).
Flexwork	Dà ai collaboratori e alle collaboratrici la possibilità di scegliere il proprio luogo di lavoro d'accordo con l'azienda.
New work	Il «new work» o «nuovo lavoro» riassume i processi di cambiamento del mondo del lavoro in atto nell'era digitale.



**«Devo saper
giustificare quello
che faccio.»**

Da apprendista a underwriter

Un inizio di carriera da manuale: subito dopo l'apprendistato presso Visana, Arjah Rahimi è stata assunta come underwriter. Il suo compito è calcolare le offerte per i più diversi clienti aziendali di Visana; un settore in cui è preferibile avere esperienza. Arjah Rahimi impara ogni giorno cose nuove e, nel frattempo, conosce il fatto suo.

Testo: Melanie von Arx | Foto: Remo Buess

«Mi sono sentita molto lusingata quando, ancora durante l'apprendistato, mi è stato proposto un impiego fisso a Visana», spiega Arjah Rahimi pensando a quel momento, durante il secondo anno di apprendistato di commercio. La giovane donna ha dimostrato il suo valore ed è stata assunta senza che fosse necessario svolgere ulteriori colloqui conoscitivi. «Nell'ultimo semestre di apprendistato lavoravo già nel mio futuro reparto, dove mi sono ambientata benissimo». Il suo apprendistato, incentrato in particolare sulle assicurazioni private, si è concluso con successo nel 2020.

La new-entry nel team

Come racconta Arjah Rahimi, nell'Underwriting l'esperienza aiuta molto. «Nel nostro team ci sono solo tre collaboratori che non hanno ancora compiuto i trent'anni. Sono evidentemente la più giovane», aggiunge. Ci vogliono circa quattro anni prima di padroneggiare la materia. Il team, però, copre le spalle ad Arjah Rahimi: «Ricevo molto sostegno dal mio capo e dagli altri membri del team, se ne ho bisogno». Ogni offerta è diversa e deve essere valutata individualmente; in questo contesto poter fare confronti sulla base del proprio bagaglio di esperienze è molto utile. Inoltre, ci spiega, per il suo lavoro è imprescindibile ragionare in modo strutturato e interdisciplinare – capacità, quest'ultima, che migliora caso dopo caso.

Una grande passione per i cani

Arjah Rahimi (21 anni) ha svolto presso Visana l'apprendistato commerciale nel settore delle assicurazioni private e in seguito è passata direttamente al settore Clienti aziendali come underwriter. Nata e cresciuta a Bienne, adora stare in famiglia e passare il tempo con sua sorella e la sua nipotina. Arjah Rahimi ha un chihuahua di nome Chanel: «Vado spesso fuori con lei. Anche se ormai è una vecchietta, è ancora in ottima forma». Lei, per restare in forma, va volentieri in palestra.

Calcolo individuale dell'offerta

Quali sono le mansioni di Arjah Rahimi nell'Underwriting di Visana? Le aziende vogliono assicurarsi con Visana e a tal fine spesso lavorano con un broker specializzato. Quest'ultimo si mette in contatto con un o una consulente aziendale di Visana, che a sua volta trasmette all'Underwriting tutti i dettagli sull'azienda e l'assicurazione desiderata. A quel punto Arjah Rahimi, in veste di underwriter, calcola l'offerta, che sarà sottoposta all'azienda dal consulente aziendale o dal broker. I suoi calcoli riguardano la valutazione del rischio dell'azienda. In questo contesto pesano i dati «nudi e crudi», come il numero di collaboratrici e collaboratori, la massa salariale o l'andamento dei sinistri presso l'assicuratore precedente; per il calcolo individuale, però, serve anche molto fiuto. Per ogni offerta, a seconda della complessità del caso, possono volerci da 15 minuti a una giornata intera.

A volte l'Underwriting deve rispondere a domande di chiarimento, oppure l'offerta viene migliorata a posteriori. «Devo saper giustificare il mio lavoro e i miei calcoli e, se necessario, anche difenderli di fronte al consulente aziendale», spiega Arjah Rahimi. Per farlo, serve sicurezza in se stessi. «Con il mio lavoro posso influire positivamente sulla gestione dei sinistri di Visana: è un incarico di grande responsabilità», afferma la ventunenne.

Perfetto per lei

La collaborazione con il «suo» consulente aziendale, racconta, è ottima. Arjah Rahimi lavora in tandem con il responsabile dei consulenti aziendali di Zurigo. «All'inizio, quando ho saputo a chi ero stata assegnata, ero un po' intimidita. Però Josef Kienberger e io abbiamo un ottimo rapporto e oggi quelle preoccupazioni mi fanno sorridere», racconta la giovane underwriter.

In generale, aggiunge, è soddisfatta di come sia entrata nel mondo del lavoro: «Già quando ho ricevuto l'offerta di lavoro pensavo che il posto sarebbe stato perfetto per me. E lo penso ancora oggi: mi piace lavorare per Visana».

Valutazione online sull'autoesposizione a rischi per la propria salute e sul prendersi cura di se stessi

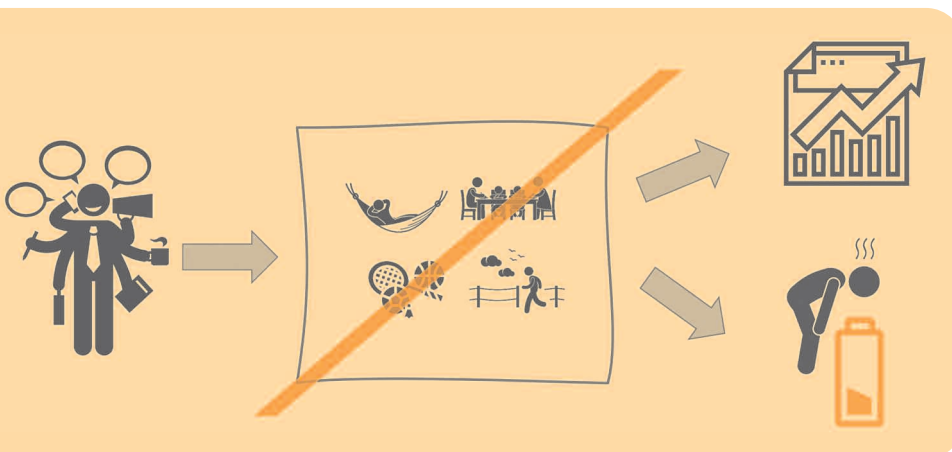
Nell'ambito di un progetto comune, Visana e la Scuola universitaria professionale della Svizzera nord-occidentale (FHNW) svilupperanno un'offerta digitale per favorire un atteggiamento sul lavoro che promuova la salute. Obiettivo: fornire alle collaboratrici e ai collaboratori strumenti migliori per gestire la pressione e i ritmi sempre più incalzanti nel mondo del lavoro.

Testo: Adrian Gilgen | Illustrazione: FHNW

Le cause principali che hanno spinto a sviluppare questa offerta sono la digitalizzazione e l'accelerazione del mondo del lavoro, nonché il trasferimento alle collaboratrici e ai collaboratori della responsabilità del raggiungimento degli obiettivi aziendali, sotto forma di indici. A queste condizioni, le e i dipendenti, soprattutto quelli particolarmente impegnati, arrivano al limite e sono a rischio di esaurimento. Benché sviluppino delle routine di comportamento che effettivamente riducono la pressione nel breve periodo, col tempo queste situazioni possono portarli a fare assenze di lunga durata.

Imparare a riconoscere le routine di comportamento
L'obiettivo di quest'offerta digitale è quello di offrire alle collaboratrici e ai collaboratori dei nostri clienti aziendali uno strumento che li aiuti a riconoscere per tempo routine di comportamento dannose per la salute e intraprendere autonomamente le misure corrispondenti per contrastarle.

La vostra azienda è interessata a questo nuovo strumento? Scriveteci un'e-mail a bgm@visana.ch. Vi contatteremo appena la valutazione online sarà pronta.



Per garantirsi buoni risultati o evitare insuccessi, si rinuncia a utilizzare il tempo libero come forma di compensazione dal lavoro. Così facendo si mette volutamente in pericolo la propria salute.

Concorso: in palio 3 set da 2 spiedi telescopici

Grigliare una deliziosa salsiccia su un fuoco da campo è un'esperienza che merita di essere vissuta, anche in inverno. Con i nostri spiedi telescopici vi risparmiate la fatica di intagliare un bastoncino. Mettiamo in palio 3 set con 2 pratici aiuti per la griglia. Per partecipare al concorso è necessario rispondere correttamente alla domanda seguente:

in quale città Visana aprirà uno spazio di coworking? Basilea, Berna o Bienne?

Per partecipare all'estrazione a sorte visitate il sito visana.ch/estrazione o scansionate il codice QR, che vi porterà direttamente al modulo di partecipazione al concorso. Il termine ultimo per partecipare è il 4 novembre 2022.





L'impresa Valentine a Romanel-sur-Morges apre le porte in occasione dello scambio di idee di fine giornata.

Scambio d'idee di fine giornata: visita a Valentine Fabrique S.A.

Un caloroso benvenuto al nostro scambio d'idee di fine giornata, un evento gratuito sulla gestione aziendale della salute (GAS) rivolto ai clienti aziendali. Quest'autunno faremo visita a Valentine Fabrique S.A.

Testo: Simone Hubacher | Foto: messa a disposizione

Situata a Romel-sur-Morges, Valentine è un'impresa a conduzione familiare specializzata nella produzione e nella distribuzione di elettrodomestici per uso professionale.

L'innovazione, l'eccellenza, le tradizioni di famiglia e il senso di collettività sono i valori su cui si fonda Valentine Fabrique SA. Christophe Paris, il CEO, ci dipinge un quadro dell'azienda, in mano alla sua famiglia da tre generazioni.

Presentazione, visita guidata e aperitivo

Avremo il piacere di partecipare alla presentazione, alla visita guidata dell'azienda e a un aperitivo.

L'evento è gratuito e aperto a tutte le persone interessate. In caso di domande potete rivolgervi ai nostri referenti del team GAS chiamando il numero 031 357 92 42 o scrivendo un'e-mail a bgm@visana.ch.

Non vediamo l'ora di ricevere le vostre iscrizioni.

Scambio d'idee di fine giornata 2022 Visita all'impresa Valentine

La visita avrà luogo **giovedì 6 ottobre 2022** alle ore 16.30 presso Valentine Fabrique S.A. a Romanel-sur-Morges.

Non perdetevi questo evento!
visana.ch/scambioideedifinegiornata



Visana si impegna a favore della prevenzione degli infortuni
Sono molti gli amanti della montagna, motivo per cui non stupisce che si verifichino anche infortuni nel tempo libero. Per questo Visana si impegna a fondo nella loro prevenzione. Durante la «Giornata Stop Risk dedicata agli sport invernali» del 19 e 20 gennaio 2023, i e le partecipanti impareranno, nella teoria ma anche nella pratica, come limitare il rischio di infortuni adottando semplici precauzioni.

«Giornata Stop Risk dedicata agli sport invernali» 2023

Visana invita i clienti aziendali e i loro collaboratori e collaboratrici alla «Giornata Stop Risk dedicata agli sport invernali» del 19 e 20 gennaio 2023. La nuova sede che ospiterà l'evento è Adelboden-Lenk.

Testo: Simone Hubacher | Foto: Svizzera Turismo

Il rischio d'infortunio durante l'attività sportiva invernale si riduce sensibilmente attuando semplici misure di prevenzione. Anche l'anno prossimo (a inizio 2022 l'evento era stato annullato a causa della pandemia), Visana rinnoverà ai suoi clienti aziendali e ai loro collaboratori e collaboratrici l'invito a partecipare gratuitamente alla «Giornata Stop Risk dedicata agli sport invernali». Le giornate si svolgeranno in collaborazione con partner certificati e sono supportate sul piano specialistico dall'Ufficio prevenzione infortuni (UPI). Quest'inverno l'evento si svolgerà per la prima volta nella regione sciistica di Adelboden-Lenk.

L'imbarazzo della scelta

I e le partecipanti decideranno in anticipo se iscriversi al programma della giornata dedicato alle escursioni con le racchette da neve, a quello sullo sci/snowboard o sullo sci di fondo. I corsi si terranno in tedesco e francese; tuttavia saremo felicissimi di accogliere persone provenienti da tutta la Svizzera.

L'evento è gratuito e include: skipass giornaliero, vitto, istruzione da parte di esperti/e di sport invernali o guide alpine, consulenza individuale, un gadget e tanto altro. Il viaggio di andata e ritorno è a carico dei e delle partecipanti.

**Iscrivetevi subito su:
visana.ch/stopriskday**